

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В статье обоснованы факторы, влияющие на повышение эффективности производства в условиях рыночных отношений. Суть дела в том, что вид деятельности факторов производства должен использоваться с умом при любых обстоятельствах.

Ключевые слова: эффективность, производство, затраты, внешние и внутренние затраты.

Эффективность производства – важнейшая задача любого предприятия. Она представляет собой качественные и количественные показатели управления, а также взаимосвязь между пакетными и живыми затратами труда и полученными результатами.

Помимо сосредоточения внимания на производственных приемах и технологиях для достижения эффективности в своей деятельности, иностранные фирмы и предприятия уделяют особое внимание повышению качества продукции и ее продвижению. Например, японская компания Omron приняла лозунг «За лучшую жизнь для всех, за лучший мир». Девиз американской компании Caterpillar – «48 часов обслуживания в любом уголке мира», а девиз компании «Reebok» – «Хорошая цена». Можно привести еще несколько таких примеров [2].

В условиях рыночной экономики обратим особое внимание на то, что все фирмы стремятся быть эффективными производителями и использовать технологически и экономически эффективные методы производства.

Эффективная деятельность означает, по существу, получение намеченной (плановой) прибыли, снижение непроизводственных затрат и потерь, более эффективное использование производственных мощностей и рабочей силы, повышение производительности труда, улучшение качества выпускаемой продукции.

По мнению американского ученого С. Фишера и его коллег, «...когда способ производства технологически эффективен, тогда объем производства осуществляется за счет имеющихся ресурсов, на уровне максимальной мощности» [3]. Из вышеизложенного следует, что эффективность и результативность не попадают в категорию жесткости и не измеряются только в денежном выражении. Благодаря оперативности и качественной работе компания, во-первых, обеспечивает свою экономическую устойчивость и конкурентоспособность на рынке, во-вторых, улучшает свой имидж и укрепляет отношения с партнерами, в-третьих, улучшает экономическое и социальное положение

сотрудников. Отсюда поиск путей повышения эффективности производства, правильное сопоставление затрат и результатов, формы собственности, какой отрасли, регионального расположения и вида деятельности является важной задачей для любого предприятия.

С развитием рыночных отношений предприятия станут уделять достаточно внимания развитию будущего производства. Они обеспечивают необходимыми средствами новое оборудование, модернизацию производства, разработку и выпуск новой продукции.

Кроме того, необходимо создать организационные условия и факторы, экономические и социальные мотивы для творчества конструкторов, инженеров, рабочих. Технические и технологические инновации, организационные, экономические и социальные факторы оказывают существенное влияние на повышение производительности труда. Для этого необходимо обеспечить внедрение новой техники и технологий, прогрессивных форм научной организации труда в производство, улучшить его стандартизацию, повысить культуру труда, добиться дисциплины – обеспечить стабильность рабочей силы [1].

Еще одним важным фактором повышения эффективности производственной деятельности предприятий является максимально эффективное использование имеющихся производственных мощностей – основных и оборотных средств на основе экономии труда. Кроме того, их можно объяснить тем, что кроме нынешних собственников предприятия есть еще и рабочая сила предыдущего поколения.

Когда речь идет об экономической эффективности производства на микроуровне, в рыночных условиях административно-командные расходы оцениваются в степени, отличной от системы, и здесь следует отметить:

- с точки зрения фирм, с точки зрения оптимальных производителей используемых ресурсов, сборы за отвлечение внимания от других лиц;
- затраты, т.е. факторы производства или это право собственности на имущество и методы учета, делятся на внешние и внутренние [2].

Внешние или фактические затраты оплачиваются фирмой, затраты, важные для производства – из внешних ресурсов, которые им не принадлежат, связанные с покупкой. Эти расходы называются бухгалтерскими расходами и используются в повседневной деятельности и налогообложении фирм.

Внутренние или неопределенные затраты являются частными расходами, связанными с использованием ресурсов. По стоимости эти ресурсы представляют собой денежный доход, полученный от возможностей, которые могут быть наилучшим образом использованы другими, т. е. возможности, упущенные владельцами ресурсов.

В условиях формирования свободных рыночных отношений существенно изменится возможность влияния всех факторов, повышающих эффективность производства. В рыночных отношениях происходят структурные изменения:

- адаптация к потребностям потребителей;
- важные отрасли экономики – промышленность, строительство, транспорт и связь будут модернизированы на основе высоких технологий;
- соответствие уровню мирового научно-технического развития;
- военное производство будет конвертировано;
- переход к многоотраслевой экономике на основе различных форм собственности (общественной, частной, акционерной и коллективной);
- свободное развитие всех форм хозяйствования;
- финансовое оздоровление экономики;
- неразрывная связь страны с международными отношениями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баринов В.А. Организационное проектирование: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 104 с.
2. Ростова Ю.И. [и др.]. Экономика организаций (предприятий) в схемах: учеб. пос. – М.: Эксмо, 2009. –240 с.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. – М.: Дело ЛТД, 1995.

Ermатов I.I.
Senior Lecturer

Andijan Machine-Building Institute
Republic of Uzbekistan, Andijan

FACTORS FOR INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY

The article substantiates the factors influencing the increase in production efficiency in the conditions of market relations. The bottom line is that the activity of the factors of production must be used wisely under all circumstances.

Key words: *efficiency, production, costs, external and internal costs.*